

# decaуenne® Само с покани

Частните социални мрежи за избрани, които внимателно подбират и одобряват членовете си, са новото място за комуникация и виртуални срещи на важни, успели и изтъкнати личности от световния елит.

## БУМЪТ

Социалните мрежи навлязоха в ежедневието ни с пълна сила и някакси изведнъж. Само до преди година-две малко хора в България бяха чували за сайтове от типа на Facebook, а днес те са неразделна част от ежедневието ни. Някои казват, че е ненужна краста, по която полудяваш в свободното време, но за други пък е страхотен начин да поддържат връзка с лични и бизнес партньори.

Facebook далеч не е единствената подобна мрежа – в Интернет пространството могат да се намерят още безброй от същия вид. Има и такива, които са с чисто професионална насоченост като LinkedIn, чиято цел е да свърже хората с еднакви занимания, за да улесни и подобри комуникацията между тях. Напоследък в България обаче започнаха да навлизат и един съвсем разли-

ИЗВАДКИ ОТ ФОРУМИТЕ НА ASmallWorld, INTERNATIONS И DECAUENNE

- ТЪРСЯ 10 ROLLS-ROYCE-А ЗА СЪБИТИЕ В ЦЮРИХ ЗА УТРЕ ВЕЧЕР, НЯКОЙ МОЖЕ ЛИ ДА МИ ПОМОГНЕ?
- ПРОДАВАМ МАЛЪК ОСТРОВ ДО ФИДЖИ (СЛЕДВАТ GPS КООРДИНАТИ И СНИМКИ ОТ GOOGLE EARTH).
- ИМАМ НУЖДА ОТ ДЕТЕПЕДАЧКА, ВЛАДЕЕЩА ШЕСТ ЧУЖДИ ЕЗИКА В ТОКИО.
- СПЕШНО ТЪРСЯ КУПУВАЧ НА КУРОРТ В ИНДОНЕЗИЯ – US\$2.5МЛН.
- ИМАМ FERRARI 599 И LAMBORGHINI GALLARDO, КОЯ ДА МИ БЪДЕ СЛЕДВАЩАТА КОЛА, СПОРЕД ВАС?
- ОТ МНОГО ВРЕМЕ ИЗДИРВАМ ТРИ РЕДКИ МОДЕЛА НА BUGATTI ОТ 1914, 1922 И 1957 ГОДИНА, КОИТО ДА ПОПЪЛНЯТ КОЛЕКЦИЯТА МИ (СЛЕДВАТ ДЕТАЙЛИ).

чен вид online мрежи – тези, които са само с покана. Примери са: aSmallWorld, QUBE, Square, Diane Fay, InterNations и др. Това са сайтове, в които членуват предимно хора, утвърдили се в професията си, покорили върховете в своята сфера и тяхната цел е да си взаимодействат със също толкова успешни колеги. decaуenne.com е точно такава мрежа. Към нея можете да се присъедините само след покана от вече членуващ човек. Тя е много тясна и взискателна към своите членове, за да се избегне пренасищане на потребители или да има неактивни акаунти, а също така и основната цел е юзърите да си бъдат взаимно полезни. Мрежата е основана през 2001 г. и е първата с подобна концепция в Европа, която впоследствие се развива в целия свят. Целта на сайта е да създаде

силни връзки между членовете и да подпомогне техния личен и професионален успех. Препоръките от доверените потребители биха могли да бъдат много ценни за развитието и подобряването на всеки бизнес.

## ЧАСТНАТА СОЦИАЛНА МРЕЖА

Макар първоначалната идея да е била просто група пътуващи приятели да поддържат връзка, decaуenne.com днес е една от най-бързо прогресиращите invite-only мрежи в световен план. Това се дължи на факта, че членовете на сайта ценят високо не само виртуалната, а най-вече реалната комуникация. За тях е жизненоважно да се познават в действителност, за да могат да общуват един с друг. В различните секции на сайта те се съветват, напътстват и споделят по различни проблеми. Точно тази част е най-ценната и в нея се



# time

## 10-ТЕ НАЙ-ПОПУЛЯРНИ СОЦИАЛНИ МРЕЖИ:

МРЕЖА	БРОЙ ЧЛЕНОВЕ	ОПИСАНИЕ
MySpace	255 000 000	Най-популярната мрежа в света
Facebook	210 000 000	Най-популярната мрежа в Европа
Windows Live Spaces	120 000 000	Собственост на Microsoft
Habbo	117 000 000	Тийнейджърска социална мрежа
hi5	80 000 000	Популярна в Азия и Южна Америка
Orkut	67 000 000	Собственост на Google, особено популярна в Индия и Бразилия
Flixter	63 000 000	За кино феновете
Bebo	40 000 000	Популярна във Великобритания
Adult Friend Finder	33 000 000	Запознанства с цел интимни срещи
Odnoklassniki	33 000 000	Най-популярната мрежа в Русия



крие целият смисъл на мрежата. В раздела на форума за пътешествия, например, потребителите си обменят полезна информация за всички големи европейски градове – хотели, в които може да се отседне спокойно, клубове, в които биха се чувствали най-добре и, разбира се, забележителностите, които не трябва да се пропускат, дори да са в града само за ден-два по работа. Това е много ценно и безкрайно полезно за всеки пътуващ бизнесмен и модерен човек.

И тъй като, както вече споменахме, реалната комуникация е също толкова важна, колкото и виртуалната за членовете на сайта, те редовно си организират или се канят на частни партита, с които развиват отношенията си в действителността. По този повод на сайта *decayenne.com* има и календар, на който се отбелязват всякакви събития, като неофициални коктейли, събиране

за по пиене след работа, а също и големи официални събирания с благотворителна цел. В този ред на мисли от *Decayenne* организират ежегоден бал в Цюрих, който е в помощ на различни каузи. Тази година работят с УНИЦЕФ, а каузата е за Децата на Африка. Официални партньори на събитието са *Maserati, Dior, Tiffany & Co., Swarovski, Riva* и много други световни марки.

### БЪЛГАРИТЕ В DECAZENNE

В България общността *Decayenne* все още не се е разгърнала напълно, но и това със сигурност ще се случи в близките месеци. Скоро ще станем свидетели на интересни и, надяваме се, значими благотворителни събития, които ще се случват вече и у нас. Инициаторът на тези идеи е Момчил Кръстев, член на редица invite-

ЗА ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО DECAZENNE, ВКЛ. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВА, ПИШЕТЕ НА: MOMTCHIL@DECAZENNE.CC

only общества, който е аташе на *Decayenne* за България и региона. Всъщност, мрежата планира и сътрудничества със сдружението Тук-Там ([www.tuk-tam.bg](http://www.tuk-tam.bg)), което обединява българи, вкл. г-н Кръстев, учили и работили в чужбина, след което върнали се, за да намерят развитие и успехи у нас. Голяма част от членовете и на тази организация осъзнават ползата от социални мрежи като *Decayenne*, която свързва хората със сходни интереси и подпомага тяхното цялостно развитие. А в действителност, подобни общества могат да носят позитиви не само на потребителите, които си обменят информация, опит и др., но и на останалата част от обществото, което има шанса да види и да се включи в техните благотворителни събития и така да подпомогне поне мъничко за един по-добър свят. :)